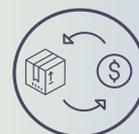


Comercio

Vol. 8, n° 29



Encuesta de supermercados

Julio de 2024

Informes técnicos. Vol. 8, nº 217

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 8, nº 29

Encuesta de supermercados

Julio de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección de Gestión: Santiago Tettamanti

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2024

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2024 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2024 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2024 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2024 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante según jurisdicción, en pesos. Julio de 2024 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2024 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2024 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2024 12

Encuesta de Tendencia de Negocios 13

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros web 17

Aspectos metodológicos 17

Ajuste estacional 18



Encuesta de supermercados

Julio de 2024

Resumen ejecutivo

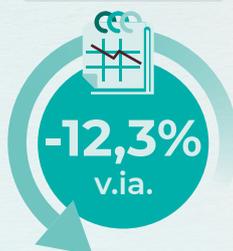
Nivel general. Ventas a precios constantes



Intermensual



Interanual



Acumulada



Nivel general. Ventas a precios corrientes



Efectivo
\$290.297 millones
v.ia. 141,5%



Otros medios
\$147.267 millones
v.ia. 375,8%



Tarjetas de débito
\$461.854 millones
v.ia. 197,4%



Tarjetas de crédito
\$688.819 millones
v.ia. 290,9%



Ticket promedio
\$21.400
v.ia. 245,0%



Ventas por m²
\$471.918
v.ia. 225,1%



Salón de ventas
\$1.537.266 millones
v.ia. 228,9%



Canales online
\$50.972 millones
v.ia. 233,6%



Personal ocupado
98.628
v.ia. 1,4%

v.im.
Desestacionalizado
Variación intermensual (respecto al mes anterior)

v.ia.
Variación interanual
(respecto al mismo mes del año anterior)

v.ai.
Variación acumulada interanual
(acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior)

Encuesta de supermercados

Julio de 2024

En julio de 2024, el Índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 12,3% respecto a igual mes de 2023. El acumulado enero-julio de 2024 presenta una variación decreciente de 11,7% respecto a igual período de 2023.

En julio de 2024, el índice de la serie desestacionalizada muestra una caída de 0,1% respecto al mes anterior y el índice serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,1% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024

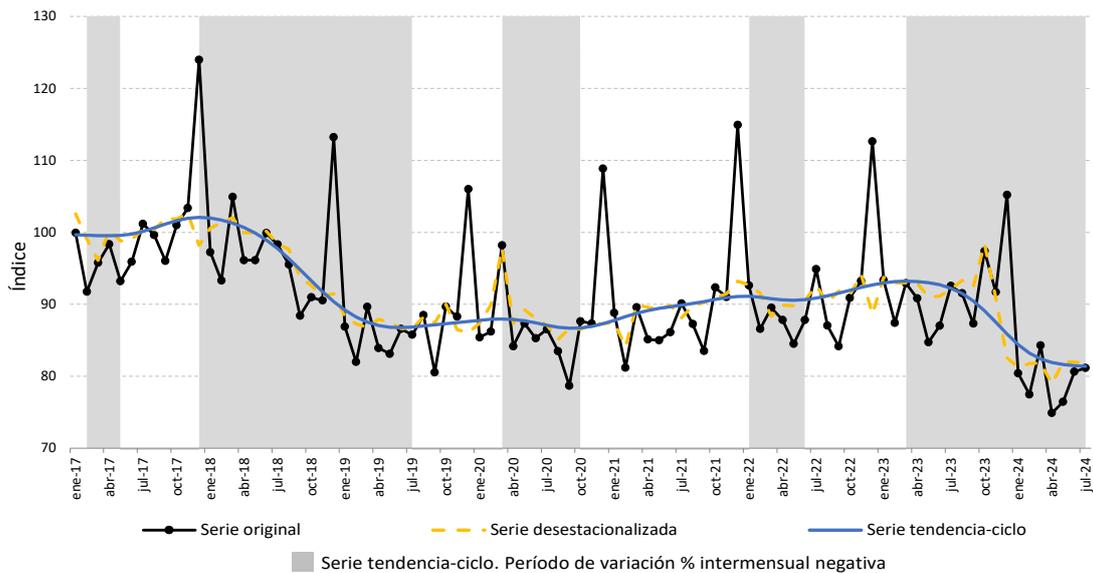
Periodo	Serie original			Serie desestacionalizada (¹)		Serie tendencia-ciclo		
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior					
	Números índice	%		%	Números índice	%		
2023*	Enero	93,3	0,8	0,8	93,7	5,8	93,0	0,3
	Febrero	87,4	1,0	0,9	93,0	-0,8	93,2	0,2
	Marzo	92,9	3,8	1,9	93,0	-0,0	93,2	0,1
	Abril	90,8	3,4	2,3	92,9	-0,0	93,2	-0,1
	Mayo	84,7	0,2	1,9	91,1	-2,0	93,0	-0,2
	Junio	87,0	-0,9	1,4	91,1	0,1	92,7	-0,3
	Julio	92,5	-2,5	0,8	92,1	1,1	92,2	-0,5
	Agosto	91,5	5,2	1,3	93,3	1,3	91,5	-0,8
	Septiembre	87,3	3,8	1,6	92,4	-0,9	90,5	-1,1
	Octubre	97,4	7,2	2,2	98,4	6,4	89,1	-1,5
	Noviembre	91,7	-1,7	1,8	90,9	-7,6	87,5	-1,8
	Diciembre	105,2	-6,6	0,9	82,6	-9,2	85,9	-1,9
2024*	Enero	80,4	-13,9	-13,9	81,3	-1,6	84,4	-1,7
	Febrero	77,5	-11,4	-12,7	81,8	0,6	83,2	-1,4
	Marzo	84,3	-9,3	-11,5	81,8	0,1	82,4	-1,0
	Abril	74,9	-17,6	-13,0	78,9	-3,6	81,9	-0,6
	Mayo	76,4	-9,8	-12,4	82,0	3,9	81,6	-0,3
	Junio	80,6	-7,3	-11,6	82,0	-0,0	81,5	-0,2
	Julio	81,1	-12,3	-11,7	81,9	-0,1	81,4	-0,1

(¹) Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados en este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual		Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		Números índice	%		
2023*	Enero	1.033,5	104,9	104,9	1.107,2	103,3	6,2
	Febrero	1.039,5	109,2	107,0	1.189,1	107,2	7,4
	Marzo	1.185,6	114,9	109,8	1.275,7	107,0	7,3
	Abril	1.259,6	117,7	112,0	1.386,9	110,5	8,7
	Mayo	1.269,6	116,5	112,9	1.499,0	116,0	8,1
	Junio	1.390,1	117,1	113,7	1.597,9	119,1	6,6
	Julio	1.575,8	111,5	113,3	1.702,7	116,8	6,6
	Agosto	1.754,5	138,3	117,1	1.917,1	126,6	12,6
	Septiembre	1.893,9	149,9	121,6	2.169,4	140,8	13,2
	Octubre	2.312,7	166,6	127,6	2.374,7	148,8	9,5
	Noviembre	2.495,2	168,4	132,7	2.721,5	172,9	14,6
	Diciembre	3.744,8	218,9	144,6	3.559,6	241,5	30,8
2024*	Enero	3.596,8	248,0	248,0	4.473,7	304,1	25,7
	Febrero	3.894,8	274,7	261,4	5.027,9	322,8	12,4
	Marzo	4.645,4	291,8	272,5	5.512,6	332,1	9,6
	Abril	4.358,8	246,1	265,1	5.821,5	319,7	5,6
	Mayo	4.612,6	263,3	264,7	6.034,5	302,6	3,7
	Junio	5.004,5	260,0	263,8	6.208,3	288,5	2,9
	Julio	5.185,1	229,1	257,5	6.389,7	275,3	2,9

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para julio de 2024 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 1.588.237,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 229,1% respecto al mismo mes del año anterior.

En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2024, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron: "Panadería", con 273,2%; "Verdulería y frutería", con 267,5%; "Lácteos", con 260,7%; y "Artículos de limpieza y perfumería", con 253,9%.

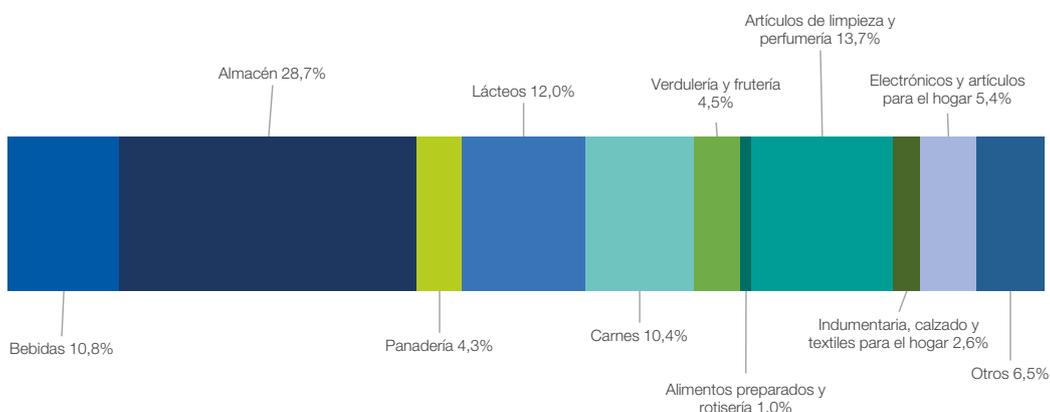
Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	%
Total	1.588.237.799	229,1	100,0
Bebidas	171.974.615	192,5	10,8
Almacén	455.800.394	235,5	28,7
Panadería	67.728.347	273,2	4,3
Lácteos	190.055.718	260,7	12,0
Carnes	165.322.182	226,6	10,4
Verdulería y frutería	72.014.042	267,5	4,5
Alimentos preparados y rotisería	16.323.530	229,6	1,0
Artículos de limpieza y perfumería	217.746.890	253,9	13,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	41.319.547	194,3	2,6
Electrónicos y artículos para el hogar	86.213.022	159,1	5,4
Otros	103.739.512	213,0	6,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de crédito, tarjeta de débito u otros medios de pago como vales, cuponeras, ticket canasta, *gift card*, código QR, entre otros.

En julio de 2024, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 290.297.118 miles de pesos, lo que representa el 18,3% de las ventas totales y muestra un aumento del 141,5% respecto a julio de 2023. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 461.854.129 miles de pesos, lo que representa el 29,1% de las ventas totales y una variación positiva de 197,4% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 688.819.423 miles de pesos, lo que representa el 43,4% de las ventas totales y una variación porcentual respecto a julio de 2023 de 290,9%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 147.267.130 miles de pesos, lo que representa el 9,3% del total y muestra un aumento del 375,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024

Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.588.237.799	229,1	100,0
Efectivo	290.297.118	141,5	18,3
Tarjetas de débito	461.854.129	197,4	29,1
Tarjetas de crédito	688.819.423	290,9	43,4
Otros medios	147.267.130	375,8	9,3

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet y telefónicamente.

En julio de 2024, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas fueron de 1.537.265.943 miles de pesos, lo que representa el 96,8% de las ventas totales y muestra un aumento del 228,9% respecto a julio de 2023. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 50.971.856 miles de pesos, lo que representa el 3,2% de las ventas totales, con un incremento de 233,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación porcentual y composición porcentual. Julio de 2024

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
		Miles de pesos	%
Total	1.588.237.799	229,1	100,0
Salón de ventas	1.537.265.943	228,9	96,8
Canales <i>online</i>	50.971.856	233,6	3,2

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, es de 94 empresas con 3.159 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2024 totalizaron 1.588.237.799 miles de pesos. De ese total, 1.354.048.161 miles de pesos (85,3%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 234.189.639 miles de pesos (14,7%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

Las ventas totales en pesos a precios corrientes por metro cuadrado, en julio de 2024, en los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² totalizaron 479.798 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², 430.992 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 221,1% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 239,3% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2024

Superficie total del salón de ventas (¹)	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	94	1.588.237.799	229,1	100,0	3.365.495	471.918	225,1
Mayor a 100.000 m²	9	1.354.048.161	236,7	85,3	2.822.122	479.798	221,1
Menor o igual a 100.000 m²	85	234.189.639	191,0	14,7	543.373	430.992	239,3

(¹) Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

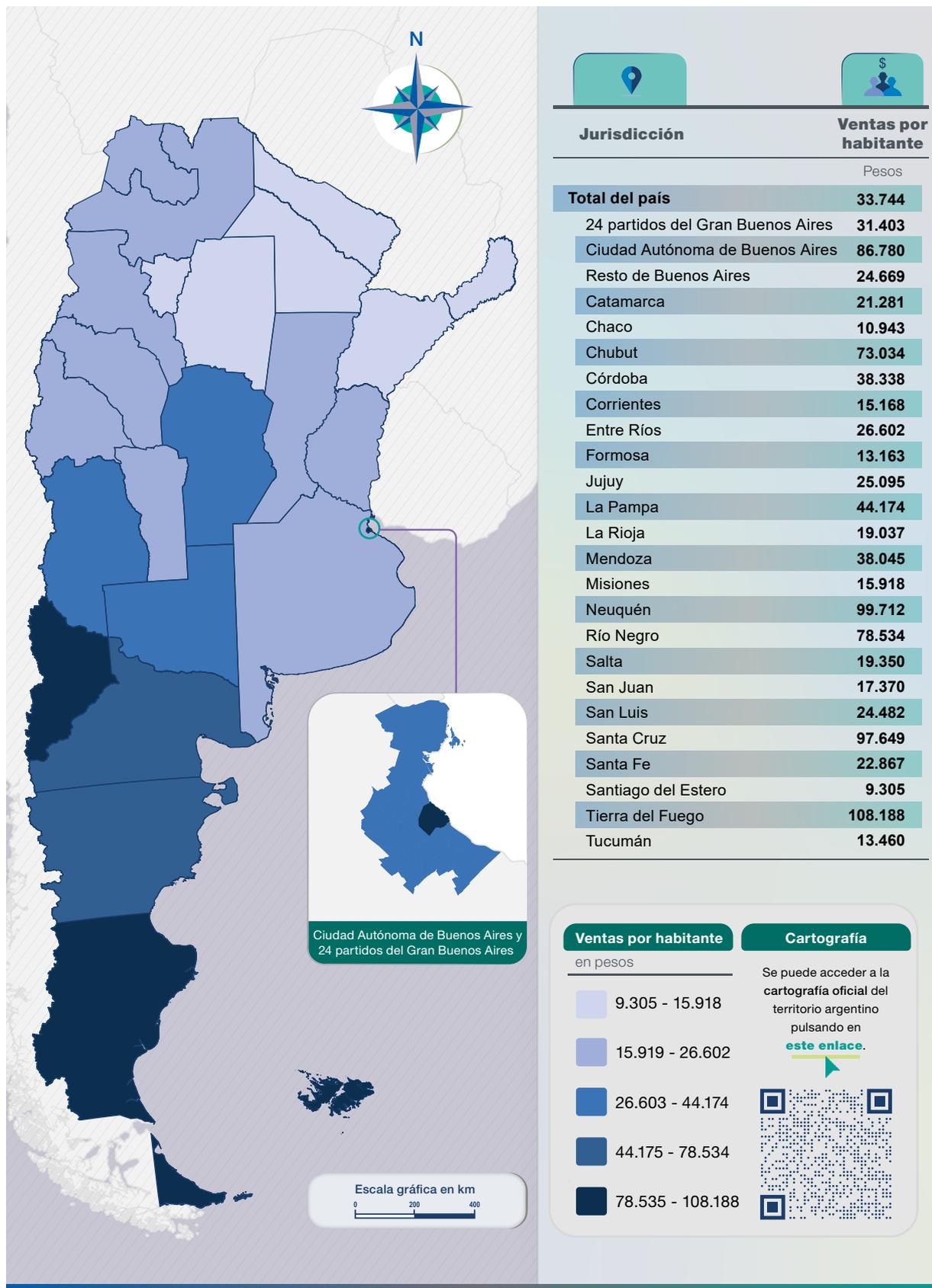
Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes, en términos de variación porcentual, de las ventas a precios corrientes fueron: “La Pampa”, con 252,2%; “Santa Fe”, con 250,6%; “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 249,9%; “Catamarca”, con 245,6%; y “Neuquén”, con 244,5%.

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2024

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	1.588.237.799	229,1	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	267.757.593	249,9	16,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	368.418.797	220,3	23,2
Resto de Buenos Aires	159.586.326	238,0	10,0
Catamarca	9.134.133	245,6	0,6
Chaco	13.678.181	206,0	0,9
Chubut	48.150.074	243,5	3,0
Córdoba	149.880.761	236,9	9,4
Corrientes	17.555.002	205,8	1,1
Entre Ríos	38.178.828	200,3	2,4
Formosa	8.208.419	153,3	0,5
Jujuy	20.163.693	178,0	1,3
La Pampa	16.346.484	252,2	1,0
La Rioja	7.876.243	238,2	0,5
Mendoza	78.692.531	213,0	5,0
Misiones	20.927.584	185,4	1,3
Neuquén	69.482.834	244,5	4,4
Río Negro	61.626.594	241,8	3,9
Salta	28.898.175	195,2	1,8
San Juan	14.136.669	215,2	0,9
San Luis	13.052.088	208,8	0,8
Santa Cruz	39.253.510	232,9	2,5
Santa Fe	83.284.856	250,6	5,2
Santiago del Estero	9.466.746	185,8	0,6
Tierra del Fuego	20.620.740	231,8	1,3
Tucumán	23.860.940	193,1	1,5

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2024

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m ²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m ²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	1.588.237.799	3.159	502.766	3.365.495	471.918	74.217.350	21.400
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	267.757.593	954	280.668	456.619	586.392	19.020.855	14.077
24 partidos del Gran Buenos Aires	368.418.797	579	636.302	771.801	477.349	14.810.655	24.875
Resto de Buenos Aires	159.586.326	350	455.961	378.470	421.662	6.686.645	23.866
Catamarca	9.134.133	12	761.178	17.820	512.578	447.013	20.434
Chaco	13.678.181	29	471.661	38.594	354.412	699.461	19.555
Chubut	48.150.074	54	891.668	78.557	612.934	1.815.426	26.523
Córdoba	149.880.761	267	561.351	378.797	395.676	6.410.302	23.381
Corrientes	17.555.002	57	307.982	59.124	296.919	1.389.691	12.632
Entre Ríos	38.178.828	105	363.608	90.622	421.298	2.004.963	19.042
Formosa	8.208.419	17	482.848	32.504	252.536	584.168	14.051
Jujuy	20.163.693	39	517.018	55.590	362.724	985.161	20.467
La Pampa	16.346.484	26	628.711	25.811	633.315	605.134	27.013
La Rioja	7.876.243	16	492.265	16.733	470.701	355.402	22.162
Mendoza	78.692.531	166	474.051	255.178	308.383	3.282.486	23.973
Misiones	20.927.584	17	1.231.034	36.586	572.004	1.491.179	14.034
Neuquén	69.482.834	68	1.021.806	96.926	716.862	2.196.790	31.629
Río Negro	61.626.594	82	751.544	88.381	697.280	2.506.716	24.585
Salta	28.898.175	56	516.039	69.239	417.367	1.331.932	21.696
San Juan	14.136.669	26	543.718	49.976	282.869	551.619	25.628
San Luis	13.052.088	16	815.755	32.168	405.748	519.688	25.115
Santa Cruz	39.253.510	35	1.121.529	48.112	815.877	1.203.426	32.618
Santa Fe	83.284.856	112	743.615	169.219	492.171	3.262.944	25.524
Santiago del Estero	9.466.746	22	430.307	27.067	349.752	445.824	21.234
Tierra del Fuego	20.620.740	19	1.085.302	24.659	836.235	659.507	31.267
Tucumán	23.860.940	35	681.741	66.941	356.447	950.363	25.107

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

El personal ocupado total, en julio de 2024, alcanzó los 98.628 asalariados, de los cuales 10.940 poseen cargos jerárquicos, que representan el 11,1% del total de ocupados. El 88,9% restante se compone de cajeros, administrativos y repositorios, que suman un total de 87.688 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 129.225.755 miles de pesos, lo que representa una variación respecto a julio de 2023 de 203,7%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2024, fueron de 104.130.338 miles de pesos, lo que muestra una variación respecto al mismo mes del año anterior de 211,2%. Las contribuciones patronales fueron de 25.095.417 miles de pesos y su variación respecto a julio de 2023 fue de 176,0%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2024 fueron de 2.345.868 pesos para “Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico” y de 894.838 pesos para “Cajeros, administrativos, repositorios y otros”. En el caso de los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel, hubo una variación porcentual de 271,7% en julio de 2024 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los “Cajeros, administrativos, repositorios y otros” alcanzaron una variación porcentual respecto de julio de 2023 de 190,9%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2024

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		98.628	1,4	0,1
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.940	-0,3	0,4
Cajeros, administrativos, repositorios y otros		87.688	1,6	0,1
Costo laboral	Miles de pesos	129.225.755	203,7	-23,9
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	104.130.338	211,2	-24,2
Contribuciones patronales	Miles de pesos	25.095.417	176,0	-22,8
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	32.153.311	267,2	-18,9
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	25.663.800	270,6	-19,5
Contribuciones patronales	Miles de pesos	6.489.511	254,3	-16,6
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Miles de pesos	97.072.444	187,2	-25,4
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	78.466.538	195,7	-25,6
Contribuciones patronales	Miles de pesos	18.605.907	156,2	-24,7
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	1.055.789	206,8	-24,3
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	2.345.868	271,7	-19,8
Cajeros, administrativos, repositorios y otros	Pesos	894.838	190,9	-25,6

(1) El concepto “Sueldos y salarios brutos” incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

(2) Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

(3) Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio de 2024.

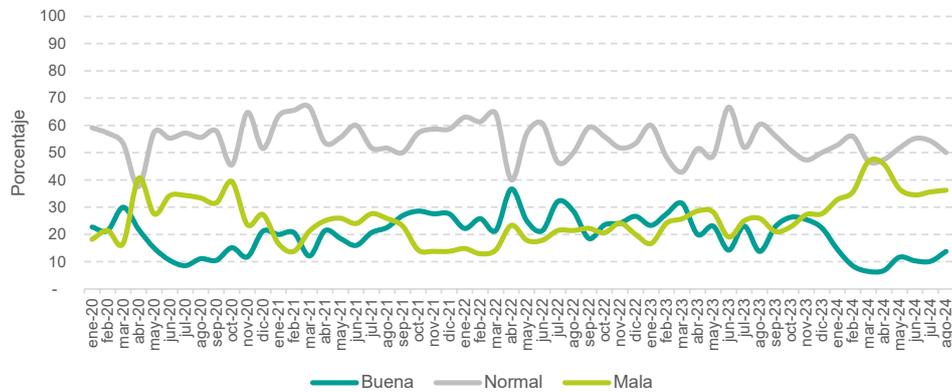
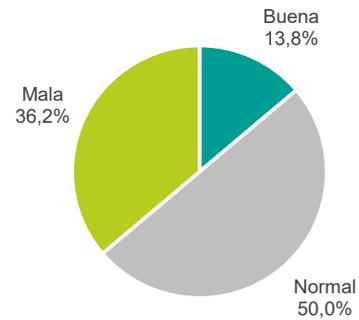
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Encuesta de Tendencia de Negocios

Perspectivas presentes en el mes de agosto de 2024

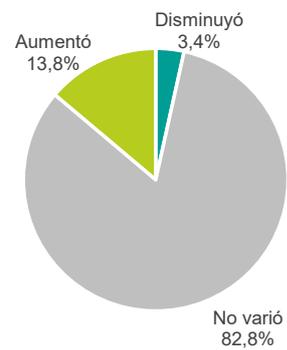
Considera que la situación comercial actual (ventas) de su empresa es:

	%
Buena	13,8
Normal	50,0
Mala	36,2



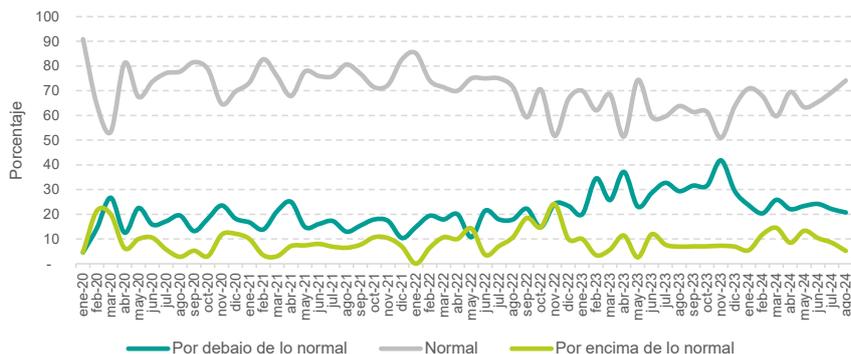
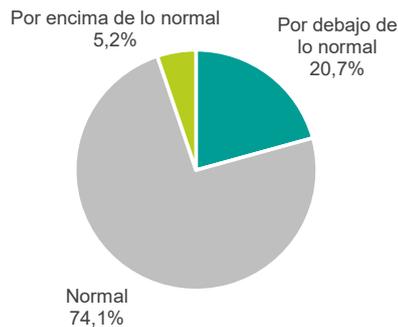
¿Cuál ha sido la experiencia de su empresa en los últimos 3 meses respecto a la competencia en su sector de actividad?

	%
Disminuyó	3,4
No varió	82,8
Aumentó	13,8



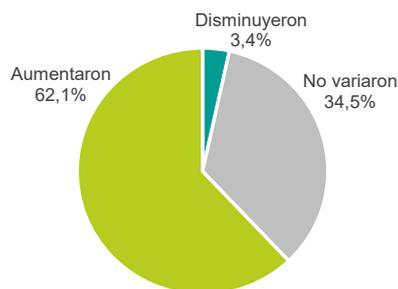
Considera que el nivel actual de sus stocks en términos de volumen se encuentra:

	%
Por debajo de lo normal	20,7
Normal	74,1
Por encima de lo normal	5,2



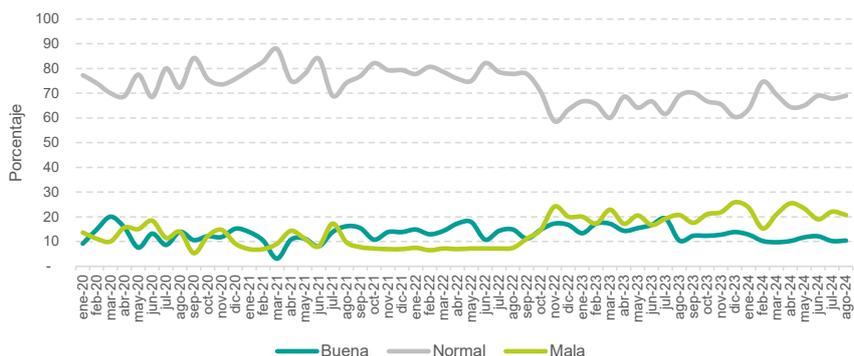
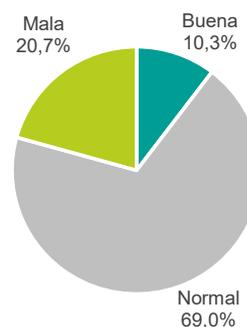
Considera que los precios promedio de venta de su empresa durante el último mes:

	%
Disminuyeron	3,4
No variaron	34,5
Aumentaron	62,1



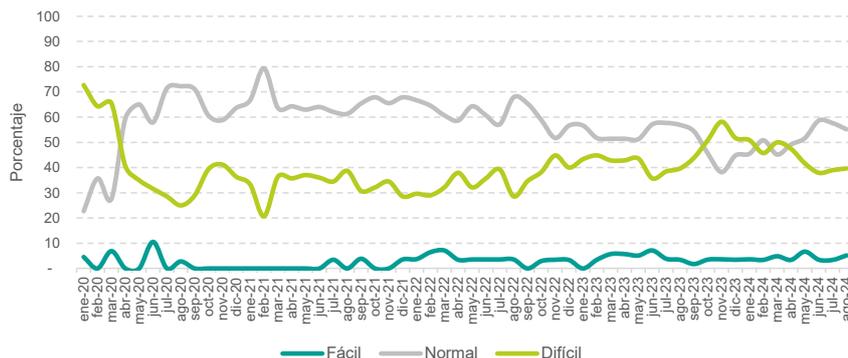
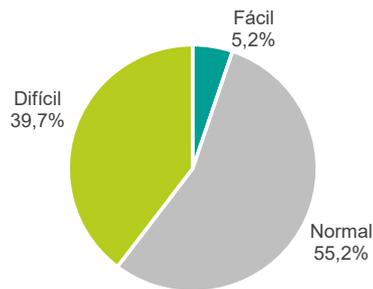
Considera que la situación financiera actual de su empresa es:

	%
Buena	10,3
Normal	69,0
Mala	20,7



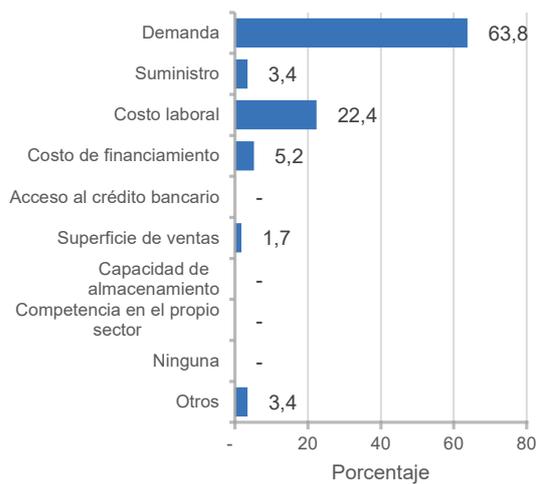
Considera que la situación actual de acceso al crédito para su empresa es:

	%
Fácil	5,2
Normal	55,2
Difícil	39,7



¿Qué factores limitan su capacidad para aumentar la actividad comercial?

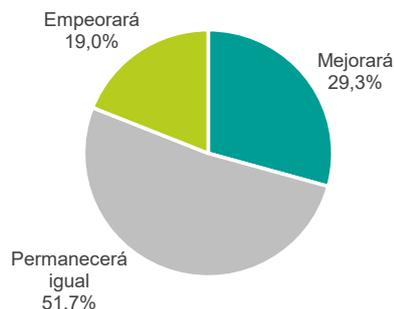
	%
Demanda	63,8
Suministro	3,4
Costo laboral	22,4
Costo de financiamiento	5,2
Acceso al crédito bancario	-
Superficie de ventas	1,7
Capacidad de almacenamiento	-
Competencia en el propio sector	-
Ninguna	-
Otros	3,4



Perspectivas futuras para el período septiembre-noviembre de 2024

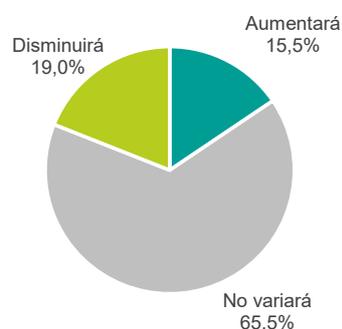
¿Qué espera durante los próximos 3 meses respecto a la situación comercial (ventas) de su empresa?

	%
Mejorará	29,3
Permanecerá igual	51,7
Empeorará	19,0



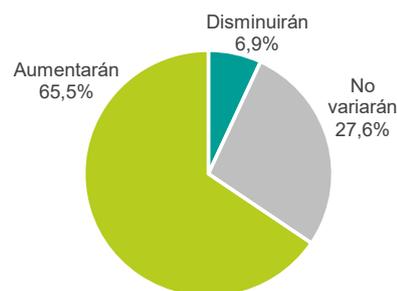
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al volumen de pedidos realizados a sus proveedores?

	%
Aumentará	15,5
No variará	65,5
Disminuirá	19,0



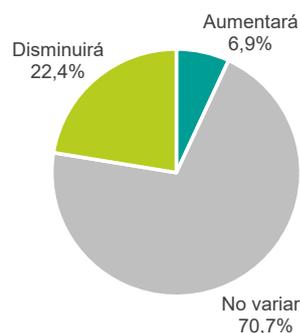
¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto a los precios promedio de venta de su empresa?

	%
Disminuirán	6,9
No variarán	27,6
Aumentarán	65,5



¿Qué cambios espera durante los próximos 3 meses respecto al número de personas empleadas en su empresa?

	%
Aumentará	6,9
No variará	70,7
Disminuirá	22,4



Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Cuadro 7.1 Tendencia de negocios: perspectivas presentes, en porcentaje

Cuadro 7.2 Tendencia de negocios: perspectivas futuras, en porcentaje

Aspectos metodológicos

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Las series temporales pueden descomponerse básicamente en 3 componentes: la tendencia-ciclo (T-C), la irregularidad (I) y la estacionalidad (S). La componente estacional (S) tiene un comportamiento cuasi estable para cada mes o cada trimestre del año.

Los métodos de ajuste estacional identifican y eliminan los factores relacionados con la composición del calendario que son sistemáticos a lo largo de la historia de las series; es decir, los patrones típicos predecibles de cada mes o trimestre. Estos pueden deberse, por ejemplo, a factores climáticos, a los feriados móviles como la Pascua, y a la composición de los días de la semana para cada mes.

Entonces, las series desestacionalizadas sólo conservan las otras dos componentes: la tendencia-ciclo (T-C) y la irregular (I). La componente irregular contiene los efectos de eventos imprevisibles y no sistemáticos, tales como los producidos por una inundación, una parada técnica imprevista, una huelga, etc. Siempre está presente en las series desestacionalizadas e introduce una variabilidad que podría oscurecer la interpretación del fenómeno subyacente en el corto plazo. Es por eso que, en todas sus publicaciones, el INDEC presenta las series desestacionalizadas en conjunto con las estimaciones de la tendencia-ciclo, lo cual permite interpretar de forma integral el comportamiento de las series y detectar rápidamente los puntos de giro cíclicos que indican el inicio de períodos de expansión o contracción. Por este motivo, en períodos de mucha inestabilidad, como el que se registró debido a la pandemia de coronavirus, resulta conveniente analizar la evolución de la tendencia-ciclo en conjunto con la serie desestacionalizada para tener un mejor diagnóstico del corto plazo.

Para los modelos de desestacionalización utilizados se supone que la forma en que se relacionan las componentes inobservables (esencialmente, la tendencia-ciclo, la estacional y la irregular) se puede modelar en forma aditiva, multiplicativa o, a lo sumo, mixta.

Por otra parte, cuando se ajustan estacionalmente series que resultan del agregado de otras, como es el caso de la serie de la Encuesta de Supermercados, hay dos formas posibles de realizar el ajuste: método directo o método indirecto. El método directo consiste en ajustar estacionalmente la serie de datos agregados. En cambio, el método indirecto primero ajusta cada serie en forma independiente y luego calcula la serie agregada como un promedio ponderado de las series ajustadas. En este caso, se utilizará el método de descomposición directa para el ajuste estacional.

Las componentes del modelo utilizado y la serie desestacionalizada se estiman con el módulo X11 del programa X-13ARIMA-SEATS, que estima la estacionalidad por medio de promedios móviles aplicados en forma iterativa. En particular, la estimación de la tendencia-ciclo se realiza por el método H13 modificado², que consiste en un posprocesamiento de la serie desestacionalizada.

Las opciones para este posprocesamiento son:

1. Extensión con un año de pronósticos de la serie desestacionalizada corregida por valores extremos utilizando el modelo $(0 \ 1 \ 1) (0 \ 0 \ 1)_{12}$.
2. Corrección más estricta de valores extremos.
3. Estimación de la tendencia utilizando el filtro Henderson de 13 términos.

Por las características propias del método X-11, los factores estimados sufren modificaciones cada vez que se incorpora un nuevo dato a la serie original y esto puede producir revisiones de los valores ya publicados. Normalmente, para el ajuste estacional, se aplica el método semiconcurrente, es decir, las opciones se revisan una vez al año y se fijan por un año calendario hasta la siguiente revisión de las opciones.

² Dagum, E. B. (1996). A new method to reduce unwanted ripples and revisions in trend-cycle estimates from X-11-ARIMA. *Survey Methodology*, 22, pp. 77-83.

Por otra parte, la serie desestacionalizada se obtiene dividiendo la serie original por los factores estacionales que difieren mes a mes y año a año; y, opcionalmente, por factores combinados de Pascua y variación por días laborales (efecto calendario) que también cambian mes a mes y año a año. Por esta razón, debido a las no linealidades involucradas, no es recomendable forzar que los totales de la serie desestacionalizada sumen igual que la serie original, ya que podría afectar la calidad del ajuste estacional, especialmente cuando el patrón estacional no es estable (*X-13ARIMA-SEATS Reference Manual*, versión 1.1, pág. 102).

Las principales características del ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados con los datos a enero de 2024 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(1 1 0)(1 1 0)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5

La metodología completa y la actualización metodológica de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/actualizacion_metodologica_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_etn_supermercados_mayoristas.pdf