

**Comercio**

Vol. 7, n° 34



# Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2023



# Informes técnicos. Vol. 7, nº 249

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 7, nº 34

Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2023

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, noviembre de 2023

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023 .....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2023 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2023 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2023 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2023 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2023 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2023 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2023 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2023 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2023 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2023 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2023 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2023 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2023 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2023 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>

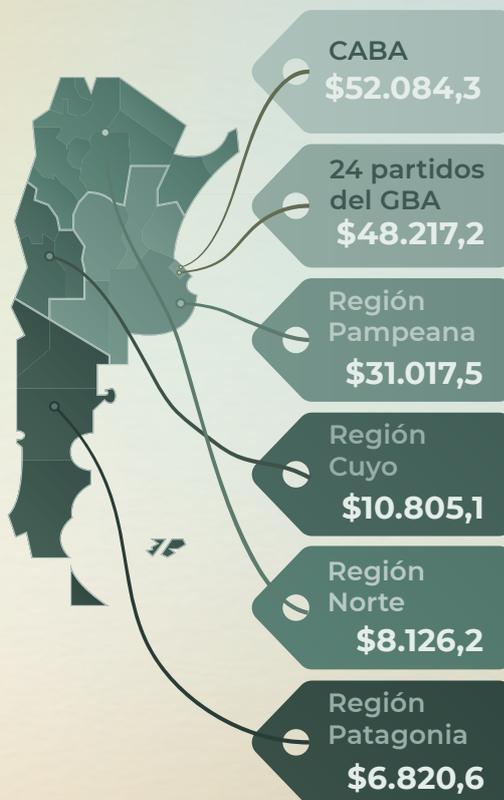


## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo Septiembre de 2023



### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**39,0%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**15,2%**



Ropa y accesorios deportivos  
**13,4%**

### CINES



Espectadores por sala  
**4.457**



Cantidad de salas cinematográficas  
**386**



## Encuesta nacional de centros de compras

Septiembre de 2023

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2023 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 157.070,8 millones de pesos, lo que representa un incremento de 182,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en septiembre de 2023, alcanzaron un total de 6.062,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 19,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Septiembre de 2023**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>157.070,8</b>	<b>6.062,2</b>	<b>182,1</b>	<b>19,9</b>	<b>149,4</b>	<b>13,6</b>
Gran Buenos Aires (1)	100.301,5	3.786,5	188,6	22,5	156,3	16,9
Resto del país (2)	56.769,3	2.275,8	171,3	15,9	138,3	8,6

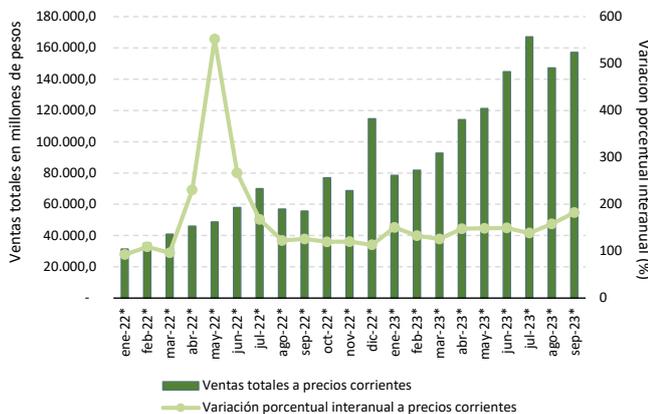
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

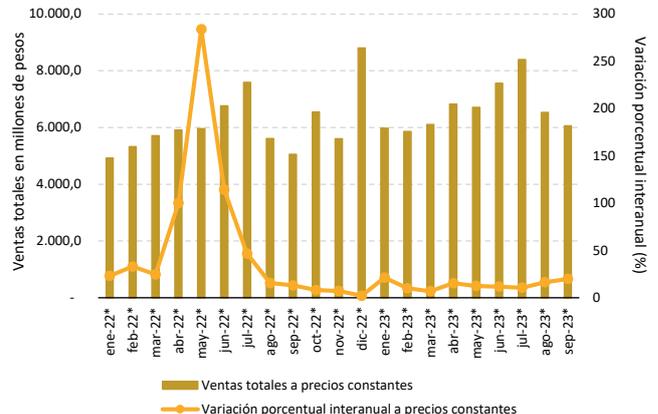
**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023\***



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2023, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 52.084,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 173,4%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 48.217,2 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 207,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 31.017,5 millones de pesos, lo que representa un incremento de 160,2% respecto a septiembre de 2022. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 10.805,1 millones de pesos, lo que representa un aumento de 180,8% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 8.126,2 y 6.820,6 millones de pesos, con un aumento porcentual de 167,9% y 220,8%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>157.070.797</b>	<b>52.084.284</b>	<b>48.217.204</b>	<b>31.017.459</b>	<b>10.805.071</b>	<b>8.126.207</b>	<b>6.820.572</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	61.257.606	24.334.186	16.966.964	12.616.849	2.914.502	2.455.589	1.969.516
Ropa y accesorios deportivos	21.002.846	6.135.360	7.095.042	3.791.648	1.890.396	957.049	1.133.351
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	7.369.970	1.528.608	2.054.949	1.834.008	724.286	885.127	342.992
Patio de comidas, alimentos y kioscos	23.824.805	7.077.335	7.570.246	4.830.974	1.677.772	1.481.053	1.187.424
Electrónicos, electrodomésticos y computación	18.324.258	4.124.395	7.496.939	3.532.452	1.557.906	698.157	914.409
Juguetería	1.265.000	416.578	491.612	226.983	31.428	43.071	55.328
Librería y papelería	1.750.785	504.620	577.761	474.953	62.910	56.008	74.534
Diversión y esparcimiento	5.264.621	1.075.077	2.088.664	841.796	412.635	509.637	336.812
Perfumería y farmacia	6.953.590	2.316.954	1.704.943	1.535.870	696.651	260.299	438.873
Otros	10.057.316	4.571.170	2.170.085	1.331.925	836.586	780.217	367.334

(¹) Incluye resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

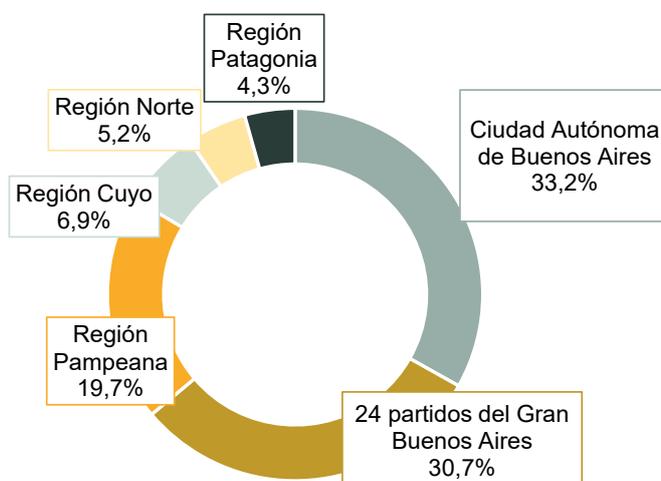
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Septiembre de 2023**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en septiembre de 2023, en comparación con las ventas del mismo mes del año anterior, reflejaron que los rubros con mayor incremento fueron: “Diversión y esparcimiento”, 273,3%; “Librería y papelería”, 210,1%; “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, 205,5%; y “Ropa y accesorios deportivos”, 205,3%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>182,1</b>	<b>173,4</b>	<b>207,0</b>	<b>160,2</b>	<b>180,8</b>	<b>167,9</b>	<b>220,8</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	161,2	156,4	165,4	149,6	177,9	198,0	206,6
Ropa y accesorios deportivos	205,3	196,9	277,4	161,6	159,4	145,3	211,1
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	205,5	189,7	244,5	189,9	192,8	173,5	306,1
Patio de comidas, alimentos y kioscos	203,6	206,5	225,3	184,4	167,8	198,7	204,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	186,3	153,2	211,0	162,8	207,5	169,7	265,0
Juguetería	178,9	173,2	236,4	121,9	121,3	168,2	146,4
Librería y papelería	210,1	174,3	282,4	190,6	175,0	202,3	202,3
Diversión y esparcimiento	273,3	251,9	339,1	191,5	281,3	258,0	274,6
Perfumería y farmacia	177,5	172,0	188,1	160,2	184,9	171,7	232,1
Otros	167,9	198,3	195,8	124,2	178,8	66,6	192,7

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En septiembre de 2023, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 39,0% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con un 15,2%; el rubro “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,4%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 11,7%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	39,0	46,7	35,2	40,7	27,0	30,2	28,9
Ropa y accesorios deportivos	13,4	11,8	14,7	12,2	17,5	11,8	16,6
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,7	2,9	4,3	5,9	6,7	10,9	5,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	15,2	13,6	15,7	15,6	15,5	18,2	17,4
Electrónicos, electrodomésticos y computación	11,7	7,9	15,5	11,4	14,4	8,6	13,4
Juguetería	0,8	0,8	1,0	0,7	0,3	0,5	0,8
Librería y papelería	1,1	1,0	1,2	1,5	0,6	0,7	1,1
Diversión y esparcimiento	3,4	2,1	4,3	2,7	3,8	6,3	4,9
Perfumería y farmacia	4,4	4,4	3,5	5,0	6,4	3,2	6,4
Otros	6,4	8,8	4,5	4,3	7,7	9,6	5,4

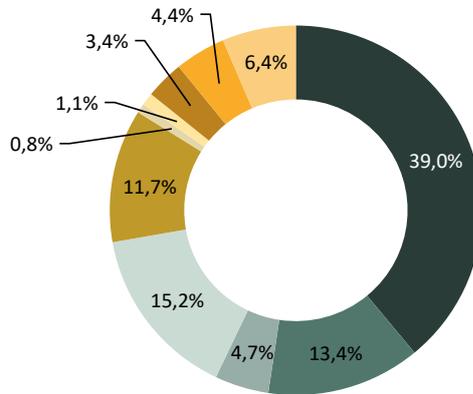
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

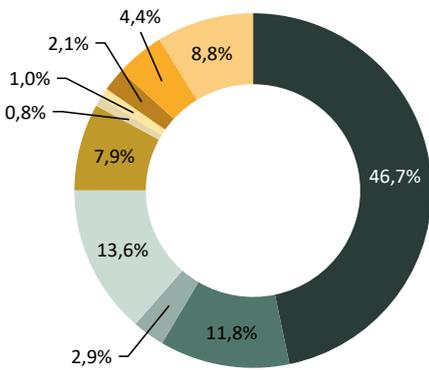
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023

**Total del país**

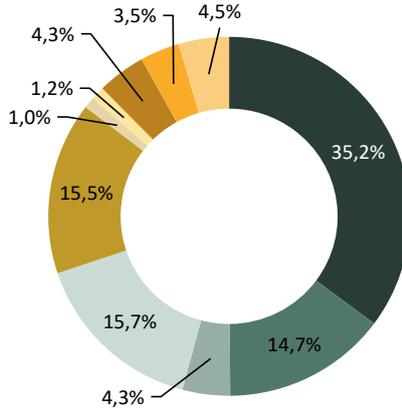


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

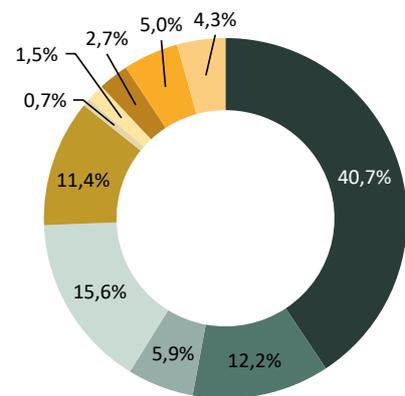
**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**



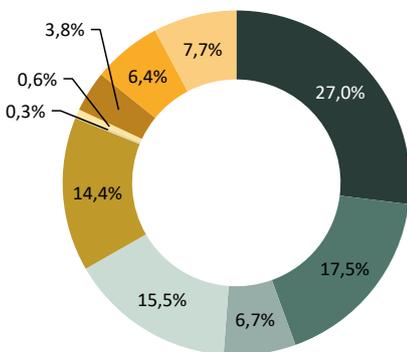
**24 partidos del Gran Buenos Aires**



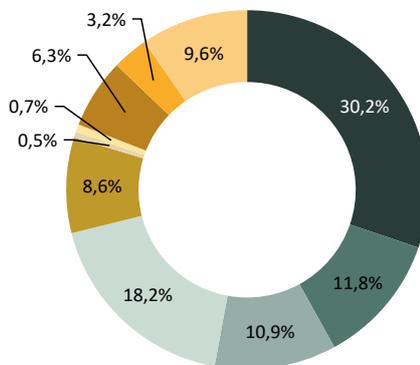
**Región Pampeana**



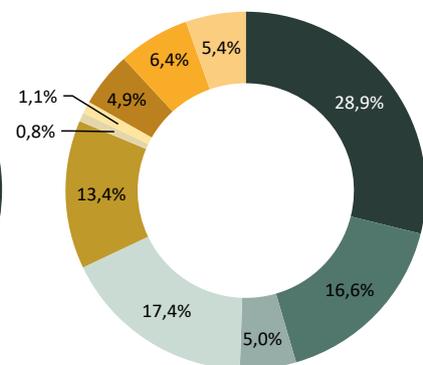
**Región Cuyo**



**Región Norte**



**Región Patagónica**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En septiembre de 2023, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; otros 18, en los 24 partidos del Gran Buenos Aires; 20 en la Región Pampeana; 8 en la Región Cuyo; 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 13 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 5 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 8 centros de compras con más de 100 locales y 12 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 2 centros de compras con más de 100 locales y de 6 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 10 centros de compras de hasta 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 1 centro de compras con más de 100 locales y 4 centros de compras con 100 locales o menos.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Septiembre de 2023**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	21	5	5	8	2	-	1
Hasta 100 locales	56	11	13	12	6	10	4

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para septiembre de 2023, los 77 centros de compras poseen 6.109 locales, de los cuales 78,8% está en actividad e informa ventas; el 1,1% correspondiente al rubro “Otros” y se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial. El 20,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.430.155 m<sup>2</sup>, el 83,2% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 15,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Septiembre de 2023**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.109</b>	<b>4.885</b>	4.815	70	<b>1.224</b>	566	28	630
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.430.155</b>	<b>1.203.968</b>	1.190.578	13.390	<b>226.187</b>	86.583	3.762	135.842

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 4.815 locales. Por regiones, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.112 locales; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 1.141; la Región Pampeana, 1.373; la Región Cuyo, 496; la Región Norte, 438; y la Región Patagonia tiene 255 locales activos.

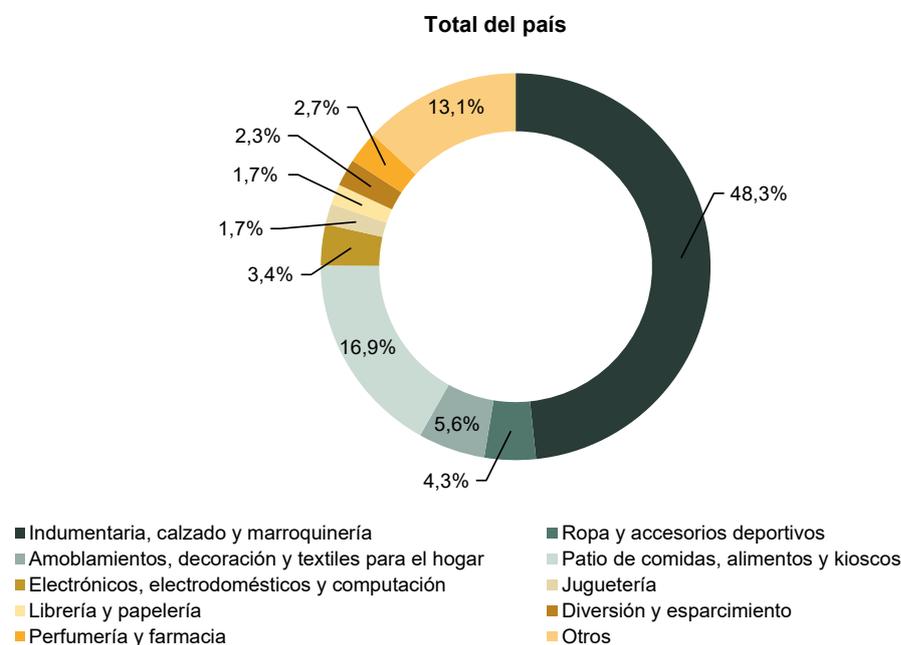
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
		Unidades					
<b>Total</b>	<b>4.815</b>	<b>1.112</b>	<b>1.141</b>	<b>1.373</b>	<b>496</b>	<b>438</b>	<b>255</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.327</b>	658	512	646	213	172	126
Ropa y accesorios deportivos	<b>205</b>	37	53	47	34	20	14
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>268</b>	38	86	91	18	21	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>816</b>	171	212	224	96	66	47
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>165</b>	23	57	48	14	14	9
Juguetería	<b>83</b>	19	24	24	7	4	5
Librería y papelería	<b>82</b>	20	16	28	9	5	4
Diversión y esparcimiento	<b>110</b>	17	28	33	9	16	7
Perfumería y farmacia	<b>130</b>	34	33	36	9	11	7
Otros	<b>629</b>	95	120	196	87	109	22

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en septiembre de 2023 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 48,3%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9% y “Otros”, 13,1%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.190.578 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 193.318 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 274.025 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana, 473.881 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo, 90.482 m<sup>2</sup>; la Región Norte, 71.751 m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia, 87.121 m<sup>2</sup>.

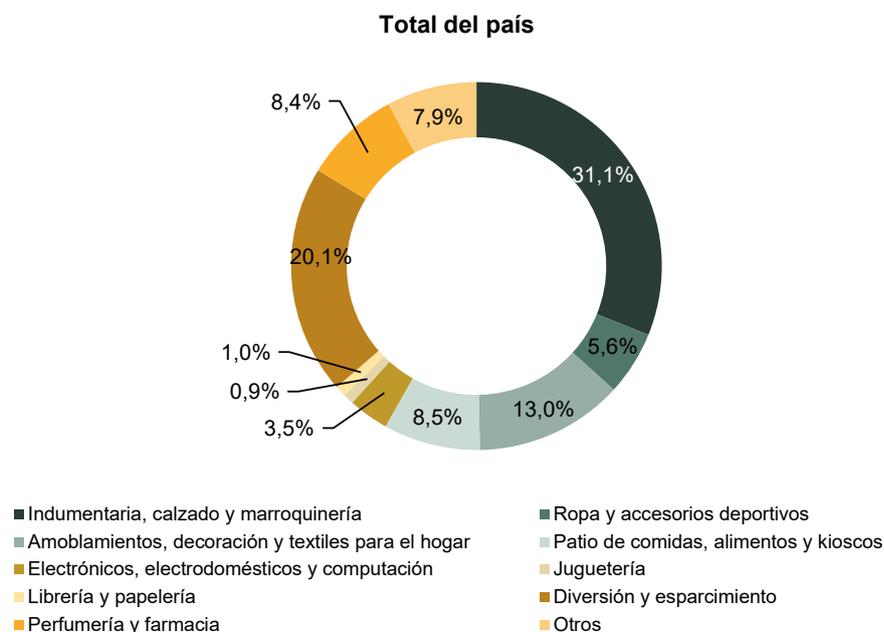
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>1.190.578</b>	<b>193.318</b>	<b>274.025</b>	<b>473.881</b>	<b>90.482</b>	<b>71.751</b>	<b>87.121</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	370.216	78.218	77.154	164.686	22.474	14.724	12.960
Ropa y accesorios deportivos	67.017	13.013	21.517	14.173	7.783	5.038	5.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	154.591	9.052	33.179	90.000	7.093	13.754	1.513
Patio de comidas, alimentos y kioscos	100.634	23.141	26.857	26.211	12.713	6.925	4.787
Electrónicos, electrodomésticos y computación	41.938	6.128	17.675	10.254	3.729	2.343	1.809
Juguetería	11.286	2.465	3.474	3.187	1.030	447	683
Librería y papelería	11.328	2.884	2.814	3.769	680	517	664
Diversión y esparcimiento	239.677	35.920	65.826	48.623	18.580	16.997	53.731
Perfumería y farmacia	100.258	3.407	4.304	89.097	1.203	1.288	959
Otros	93.633	19.090	21.225	23.881	15.197	9.718	4.522

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 31,1%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 20,1%, “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 13,0% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 8,5%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Septiembre de 2023



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

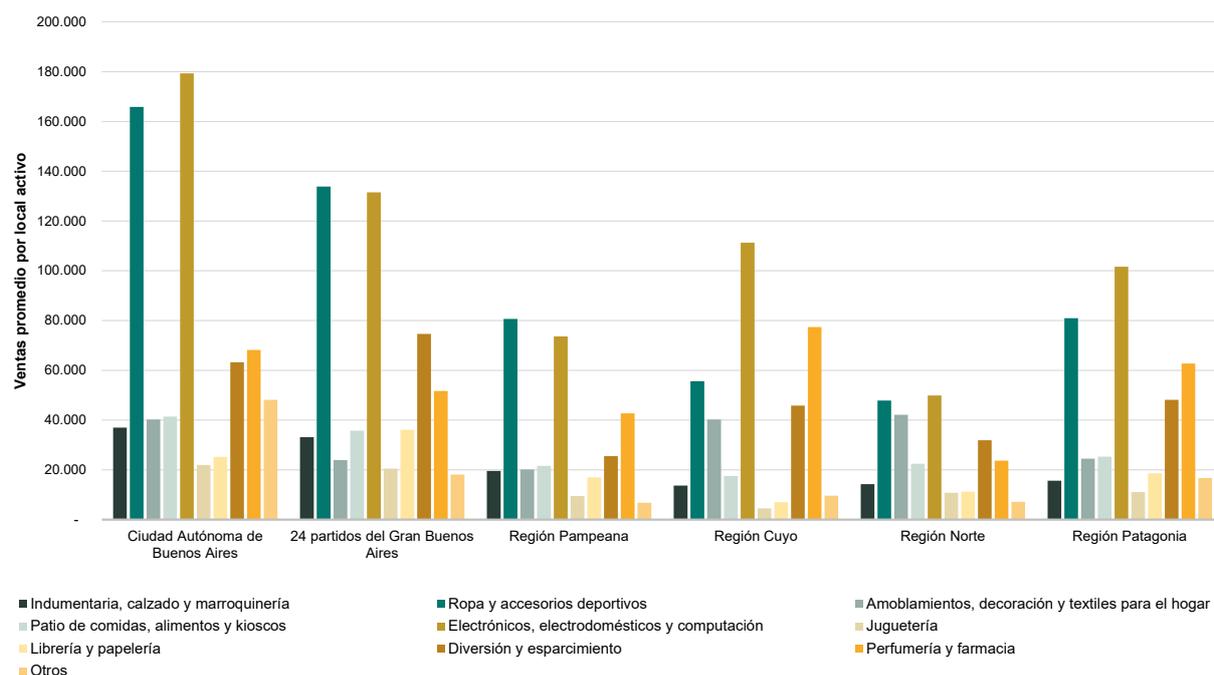
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país ascienden a 32.621 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, las ventas promedio por local activo son de 46.838 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para septiembre de 2023, las ventas promedio por local activo ascienden a 42.259 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 22.591 miles de pesos por local; la Región Cuyo, de 21.784 miles de pesos; la Región Norte, de 18.553 miles de pesos; y la Región Patagonia posee ventas promedio por local activo de 26.747 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>32.621</b>	<b>46.838</b>	<b>42.259</b>	<b>22.591</b>	<b>21.784</b>	<b>18.553</b>	<b>26.747</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	26.325	36.982	33.139	19.531	13.683	14.277	15.631
Ropa y accesorios deportivos	102.453	165.821	133.869	80.673	55.600	47.852	80.954
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.500	40.227	23.895	20.154	40.238	42.149	24.499
Patio de comidas, alimentos y kioscos	29.197	41.388	35.709	21.567	17.477	22.440	25.264
Electrónicos, electrodomésticos y computación	111.056	179.322	131.525	73.593	111.279	49.868	101.601
Juguetería	15.241	21.925	20.484	9.458	4.490	10.768	11.066
Librería y papelería	21.351	25.231	36.110	16.963	6.990	11.202	18.633
Diversión y esparcimiento	47.860	63.240	74.595	25.509	45.848	31.852	48.116
Perfumería y farmacia	53.489	68.146	51.665	42.663	77.406	23.664	62.696
Otros	15.989	48.118	18.084	6.796	9.616	7.158	16.697

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Septiembre de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

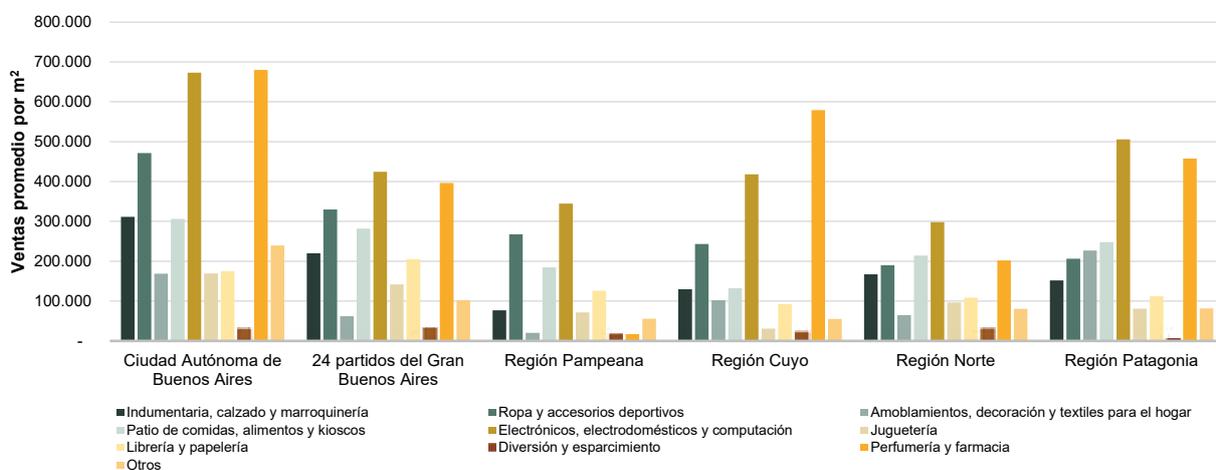
Asimismo, en septiembre de 2023, las ventas promedio a precios corrientes por  $m^2$  para el total del país son de 131.928 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por  $m^2$  de 269.423 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 175.959 pesos por  $m^2$ ; en la Región Pampeana las ventas promedio por  $m^2$  ascienden a 65.454 pesos; la Región Cuyo tiene 119.417 pesos por  $m^2$ ; la Región Norte, 113.256 pesos por  $m^2$ , y la Región Patagonia tiene 78.288 pesos por  $m^2$  de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2023**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>131.928</b>	<b>269.423</b>	<b>175.959</b>	<b>65.454</b>	<b>119.417</b>	<b>113.256</b>	<b>78.288</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	165.465	311.107	219.910	76.612	129.683	166.775	151.969
Ropa y accesorios deportivos	313.396	471.479	329.741	267.526	242.888	189.966	206.326
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	47.674	168.870	61.935	20.378	102.113	64.354	226.697
Patio de comidas, alimentos y kioscos	236.747	305.835	281.872	184.311	131.973	213.871	248.052
Electrónicos, electrodomésticos y computación	436.937	673.041	424.155	344.495	417.781	297.976	505.478
Juguetería	112.086	168.997	141.512	71.222	30.512	96.355	81.007
Librería y papelería	154.554	174.972	205.317	126.016	92.514	108.332	112.250
Diversión y esparcimiento	21.965	29.930	31.730	17.313	22.209	29.984	6.268
Perfumería y farmacia	69.357	680.057	396.130	17.238	579.095	202.096	457.636
Otros	107.412	239.454	102.242	55.773	55.049	80.286	81.233

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Septiembre de 2023**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 386 salas cinematográficas en septiembre de 2023 fue de 1.720.264 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 4.457 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 67 y los espectadores sumaron 314.715, con una cantidad promedio de 4.697 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires hay 131 salas, los espectadores fueron 680.822 y el promedio de personas por sala fue 5.197; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 374.327 espectadores y el promedio de espectadores fue de 4.069; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 118.303 espectadores, lo que da como resultado un promedio de 2.958 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 136.860 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.509; por último, en la Región Patagonia hay 17 salas de cine y los espectadores sumaron 95.237, con una cantidad promedio de 5.602 espectadores por sala para septiembre de 2023.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Septiembre de 2023**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	386	67	131	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.720.264	314.715	680.822	374.327	118.303	136.860	95.237
Espectadores por sala	4.457	4.697	5.197	4.069	2.958	3.509	5.602

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para septiembre de 2023, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 10.049,6 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.603 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Septiembre de 2023**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	1.603	494	424	456	98	51	80
Ingresos, en miles de pesos	10.049.638	2.915.376	3.383.074	2.249.697	592.449	464.764	444.277

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El Índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 182,1% en septiembre de 2023 respecto a septiembre de 2022; por su parte, el Índice de ventas totales a precios constantes ascendió 19,9% en septiembre de 2023 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2022-septiembre 2023

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
<b>2022*</b>	Enero	384,9	92,7	66,3	23,2
	Febrero	431,5	109,4	71,7	33,1
	Marzo	503,2	96,8	77,0	24,6
	Abril	565,7	230,6	79,7	100,2
	Mayo	598,1	552,1	80,3	284,0
	Junio	712,3	266,9	91,1	114,3
	Julio	859,3	167,8	102,3	46,7
	Agosto	699,6	122,7	75,6	15,7
	Septiembre	683,8	126,0	68,1	13,1
	Octubre	944,6	120,0	88,2	8,2
	Noviembre	844,0	120,4	75,5	7,2
	Diciembre	1.408,9	113,7	118,6	2,2
<b>2023*</b>	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,6	149,5	101,8	11,8
	Julio	2.050,8	138,7	113,1	10,6
	Agosto	1.807,5	158,3	88,0	16,4
	Septiembre	1.929,0	182,1	81,6	19,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El Índice de precios implícitos para septiembre de 2023 mostró una variación porcentual de 135,2% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 15,1% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2022-septiembre 2023**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2022*</b>	Enero	580,1	56,4	2,1
	Febrero	601,7	57,4	3,7
	Marzo	653,8	57,9	8,6
	Abril	710,1	65,1	8,6
	Mayo	744,8	69,8	4,9
	Junio	781,8	71,2	5,0
	Julio	840,3	82,6	7,5
	Agosto	925,4	92,6	10,1
	Septiembre	1.004,7	99,8	8,6
	Octubre	1.071,3	103,4	6,6
	Noviembre	1.118,1	105,6	4,4
	Diciembre	1.187,9	109,1	6,2
<b>2023*</b>	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,6	123,3	6,0
	Julio	1.813,4	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_11\\_23.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_11_23.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes e Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)