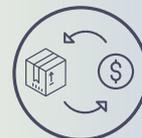


## Comercio

Vol. 8, n° 28



# Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2024

# Informes técnicos. Vol. 8, nº 216

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 8, nº 28

Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Santiago Tettamanti

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2024

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024 .....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024 .....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2024 .....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2024 .....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2024 .....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2024 .....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2024 .....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2024 .....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2024 .....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2024 .....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2024 .....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2024 .....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2024 .....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2024 .....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2024 .....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2024 .....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2024 .....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2024 .....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2024 .....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2024 .....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024 .....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024 .....	16
<b>Enlace a más detalles .....</b>	<b>17</b>
<b>Índice de cuadros estadísticos .....</b>	<b>17</b>
<b>Aspectos metodológicos .....</b>	<b>17</b>

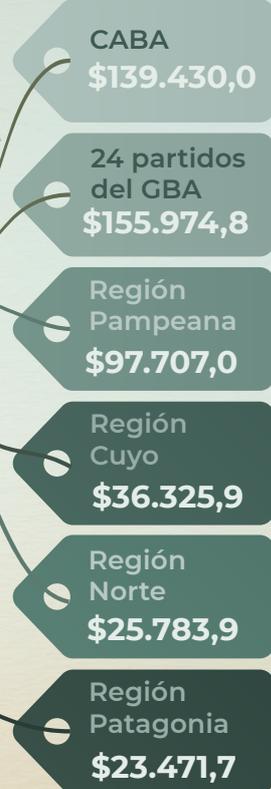


## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo Julio de 2024



### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**36,5%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**17,1%**



Ropa y accesorios deportivos  
**13,5%**

### CINES



Espectadores por sala  
**8.676**



Cantidad de salas cinematográficas  
**380**



## Encuesta nacional de centros de compras

Julio de 2024

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 478.693,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 186,7% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en julio de 2024, alcanzaron un total de 7.643,7 millones de pesos, lo que representa una caída de 9,0% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Julio de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>478.693,2</b>	<b>7.643,7</b>	<b>186,7</b>	<b>-9,0</b>	<b>188,7</b>	<b>-13,2</b>
Gran Buenos Aires (1)	295.404,7	4.657,8	179,9	-10,2	186,9	-13,3
Resto del país (2)	183.288,5	2.985,9	198,4	-7,0	191,8	-13,1

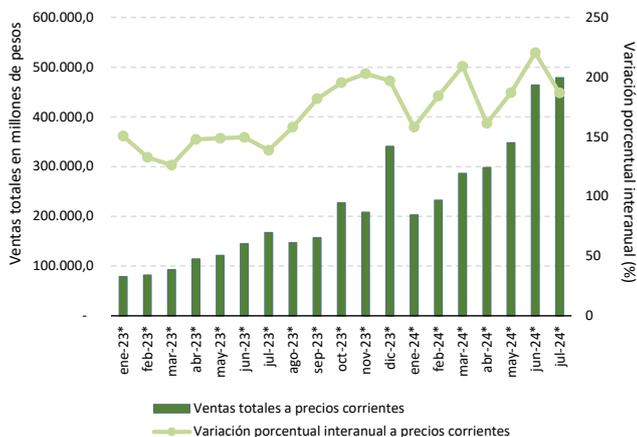
(1) Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

(2) Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

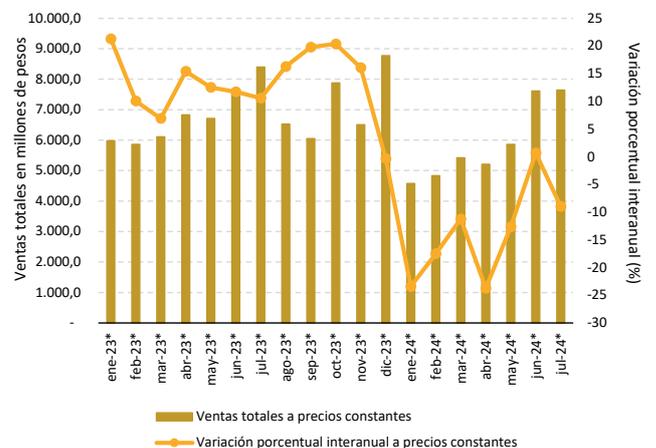
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024**



**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 139.430,0 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 164,0%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 155.974,8 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 195,8% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 97.707,0 millones de pesos, lo que representa un incremento de 193,4% respecto a julio de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 36.325,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 212,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia obtuvieron un valor de 25.783,9 y 23.471,7 millones de pesos, con un aumento porcentual de 186,4% y 213,4%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana (¹)	Región Cuyo (²)	Región Norte (³)	Región Patagonia (⁴)
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>478.693.203</b>	<b>139.429.954</b>	<b>155.974.751</b>	<b>97.707.015</b>	<b>36.325.869</b>	<b>25.783.887</b>	<b>23.471.728</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	174.592.294	63.953.709	52.816.427	35.968.423	8.348.998	7.319.313	6.185.423
Ropa y accesorios deportivos	64.859.626	17.089.535	22.775.942	11.764.429	6.043.337	2.882.126	4.304.257
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	19.519.533	2.961.404	5.478.241	5.196.874	2.327.765	2.408.459	1.146.789
Patio de comidas, alimentos y kioscos	81.877.287	21.702.374	28.137.103	16.714.951	6.214.041	4.717.667	4.391.151
Electrónicos, electrodomésticos y computación	52.177.613	10.013.427	21.403.900	10.759.180	5.118.229	2.278.583	2.604.294
Juguetería	4.330.049	1.303.651	1.621.398	845.568	147.159	157.313	254.960
Librería y papelería	5.614.038	1.295.791	1.697.207	1.931.181	242.851	186.196	260.812
Diversión y esparcimiento	29.565.791	5.757.342	11.657.032	5.340.575	2.642.363	2.447.281	1.721.199
Perfumería y farmacia	20.952.022	5.620.301	5.119.385	5.458.531	2.306.723	893.991	1.553.091
Otros	25.204.950	9.732.419	5.268.117	3.727.303	2.934.402	2.492.958	1.049.751

(¹) Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

(²) Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

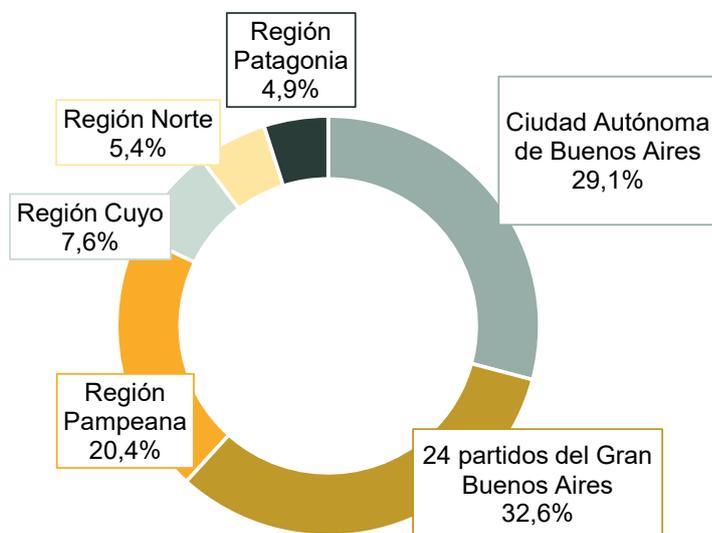
(³) Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

(⁴) Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Julio de 2024**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en julio de 2024 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Perfumería y farmacia”, con 236,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 224,2%; “Librería y papelería”, con 191,0%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 189,3%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Julio de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>186,7</b>	<b>164,0</b>	<b>195,8</b>	<b>193,4</b>	<b>212,4</b>	<b>186,4</b>	<b>213,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	173,8	165,1	176,4	179,4	187,7	189,1	176,9
Ropa y accesorios deportivos	224,2	179,5	273,9	208,1	221,1	184,3	296,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	189,3	111,3	210,7	225,3	197,9	184,6	221,7
Patio de comidas, alimentos y kioscos	188,4	178,9	196,1	185,6	212,8	158,6	204,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	175,9	120,4	178,6	206,9	204,0	225,1	226,6
Juguetería	166,6	175,2	156,8	167,3	168,0	174,8	182,4
Librería y papelería	191,0	153,1	157,0	268,5	205,8	198,2	186,4
Diversión y esparcimiento	186,7	178,7	203,4	156,4	194,2	196,6	188,0
Perfumería y farmacia	236,1	188,1	226,0	275,7	280,4	247,0	292,3
Otros	178,7	152,8	180,6	191,5	289,4	182,4	162,6

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En julio de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 36,5% del total; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 17,1%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,5%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,9%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	36,5	45,9	33,9	36,8	23,0	28,4	26,4
Ropa y accesorios deportivos	13,5	12,3	14,6	12,0	16,6	11,2	18,3
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,1	2,1	3,5	5,3	6,4	9,3	4,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	17,1	15,6	18,0	17,1	17,1	18,3	18,7
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,9	7,2	13,7	11,0	14,1	8,8	11,1
Juguetería	0,9	0,9	1,0	0,9	0,4	0,6	1,1
Librería y papelería	1,2	0,9	1,1	2,0	0,7	0,7	1,1
Diversión y esparcimiento	6,2	4,1	7,5	5,5	7,3	9,5	7,3
Perfumería y farmacia	4,4	4,0	3,3	5,6	6,4	3,5	6,6
Otros	5,3	7,0	3,4	3,8	8,1	9,7	4,5

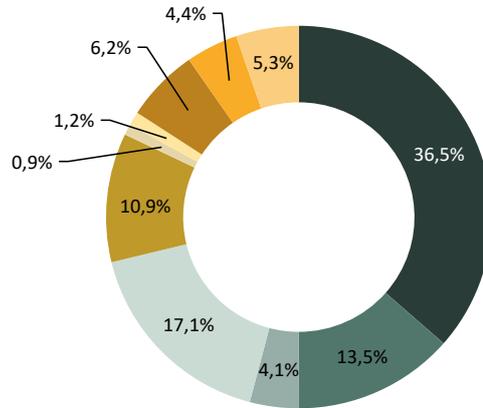
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

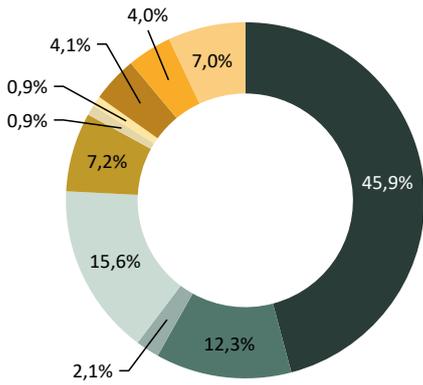
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Julio de 2024

Total del país

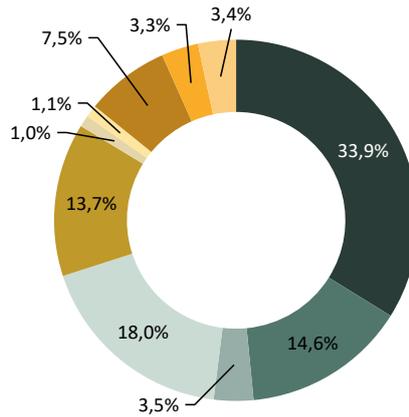


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

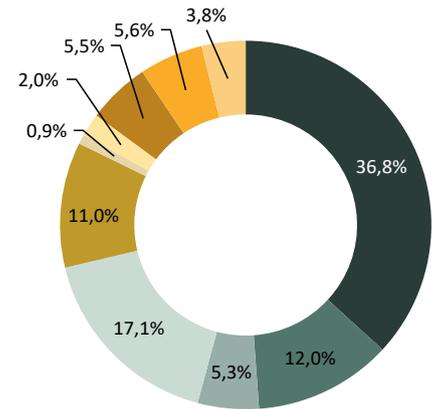
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



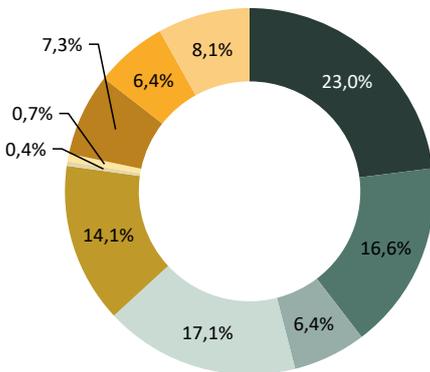
24 partidos del Gran Buenos Aires



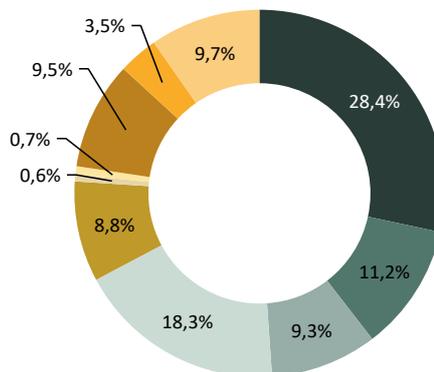
Región Pampeana



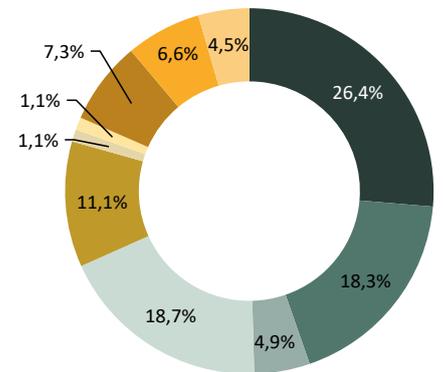
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagónica



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En julio de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 10 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 6 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 8 centros de compras de hasta 100 locales y de 2 centros de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Julio de 2024**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	26	6	6	9	3	2	-
Hasta 100 locales	51	10	12	11	5	8	5

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para julio de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.656 locales, de los cuales el 81,0% está en actividad e informa ventas; el 0,9% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 18,1% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.327.047 m<sup>2</sup>, el 79,8% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 19,3% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

**Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Julio de 2024**

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	<b>6.656</b>	<b>5.451</b>	5.392	59	<b>1.205</b>	702	30	473
Área bruta locativa, en m <sup>2</sup>	<b>1.327.047</b>	<b>1.071.337</b>	1.058.820	12.517	<b>255.710</b>	127.847	22.686	105.177

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, para el total del país, alcanza los 5.392 locales. Por su parte, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee 1.228 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 1.290, la Región Pampeana tiene 1.567 locales, le siguen la Región Cuyo con 519, la Región Norte con 516, y la Región Patagonia con 272 locales activos.

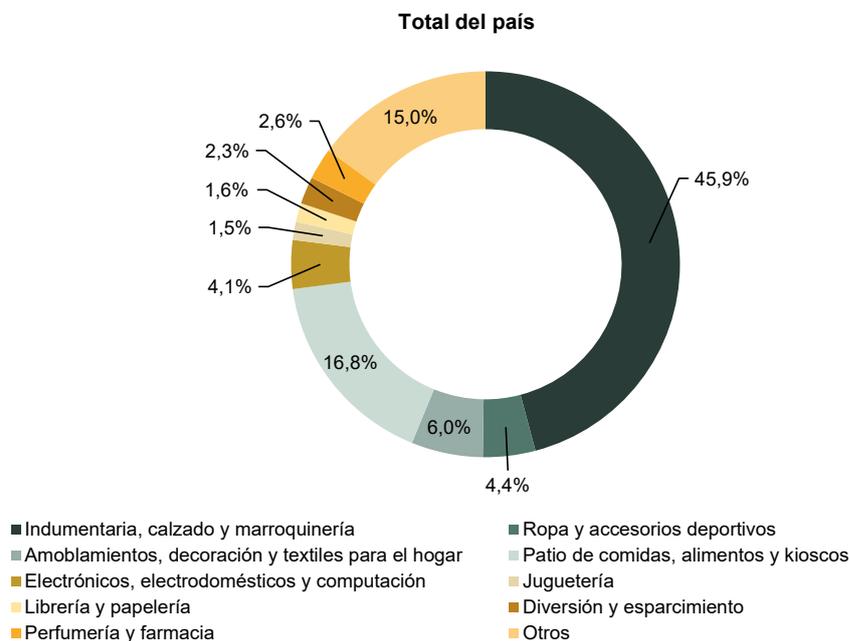
**Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Julio de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Unidades				
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia	
<b>Total</b>	<b>5.392</b>	<b>1.228</b>	<b>1.290</b>	<b>1.567</b>	<b>519</b>	<b>516</b>	<b>272</b>	
Indumentaria, calzado y marroquinería	<b>2.473</b>	619	558	758	221	196	121	
Ropa y accesorios deportivos	<b>235</b>	46	70	46	37	18	18	
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	<b>321</b>	53	93	119	23	19	14	
Patio de comidas, alimentos y kioscos	<b>904</b>	226	247	217	93	71	50	
Electrónicos, electrodomésticos y computación	<b>220</b>	56	69	52	17	14	12	
Juguetería	<b>82</b>	19	25	23	6	4	5	
Librería y papelería	<b>85</b>	20	16	32	5	8	4	
Diversión y esparcimiento	<b>123</b>	24	27	33	9	20	10	
Perfumería y farmacia	<b>142</b>	38	37	34	13	9	11	
Otros	<b>807</b>	127	148	253	95	157	27	

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Por su parte, los rubros que en julio de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,9%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; y “Otros”, con 15,0%.

**Gráfico 3.1** Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2024



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.058.820 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 223.885 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 304.558 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 239.488 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 111.847 m<sup>2</sup>; la Región Norte tiene 91.409 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 87.633 m<sup>2</sup>.

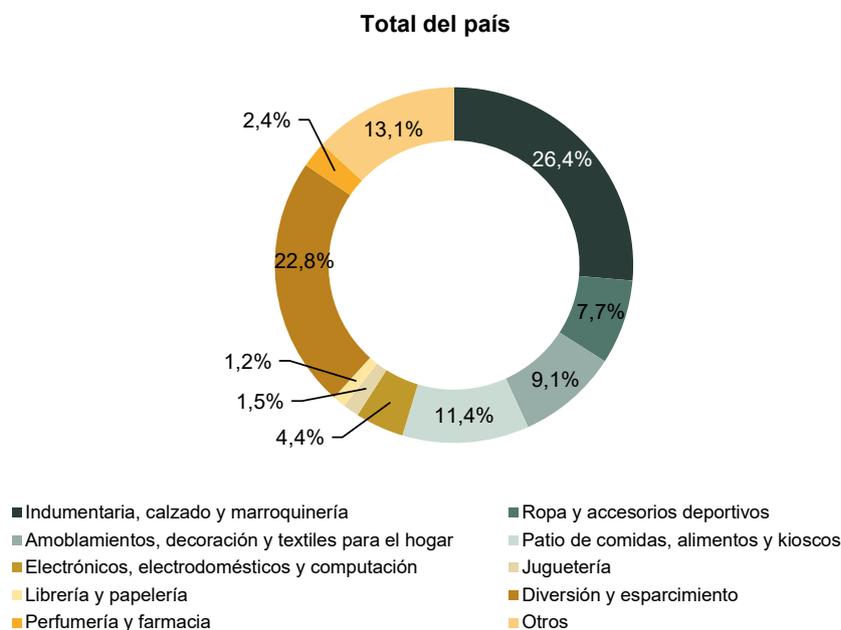
**Cuadro 5.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Julio de 2024

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	m <sup>2</sup>			
				Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>1.058.820</b>	<b>223.885</b>	<b>304.558</b>	<b>239.488</b>	<b>111.847</b>	<b>91.409</b>	<b>87.633</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	279.393	75.502	83.697	69.731	19.014	18.944	12.505
Ropa y accesorios deportivos	81.574	18.408	25.963	14.562	11.495	4.653	6.493
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	96.618	7.389	35.054	28.351	9.677	13.778	2.369
Patio de comidas, alimentos y kioscos	121.142	30.246	33.938	30.123	14.930	7.629	4.276
Electrónicos, electrodomésticos y computación	46.476	9.399	17.023	11.966	5.022	1.518	1.548
Juguetería	15.378	2.662	8.048	2.974	649	389	656
Librería y papelería	12.318	3.195	2.919	4.407	488	645	664
Diversión y esparcimiento	241.916	40.862	68.421	32.779	20.590	26.254	53.010
Perfumería y farmacia	25.084	5.078	4.859	11.198	1.706	896	1.347
Otros	138.921	31.144	24.636	33.397	28.276	16.703	4.765

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 26,4%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 22,8%; “Otros”, con 13,1%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,4%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Julio de 2024



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

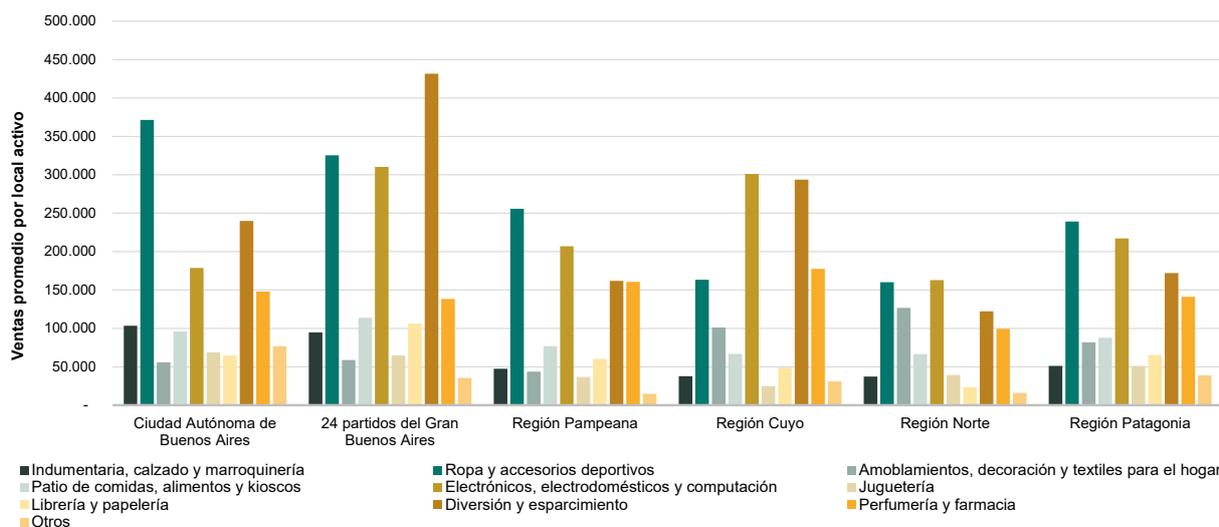
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país, en julio de 2024, ascienden a 88.778 miles de pesos. En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 113.542 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires las ventas promedio por local activo son de 120.911 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 62.353 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 69.992 miles de pesos; la Región Norte, 49.969 miles de pesos; y la Región Patagonia, 86.293 miles de pesos.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>88.778</b>	<b>113.542</b>	<b>120.911</b>	<b>62.353</b>	<b>69.992</b>	<b>49.969</b>	<b>86.293</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	70.599	103.318	94.653	47.452	37.778	37.343	51.119
Ropa y accesorios deportivos	275.998	371.512	325.371	255.748	163.333	160.118	239.125
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	60.809	55.876	58.906	43.671	101.207	126.761	81.914
Patio de comidas, alimentos y kioscos	90.572	96.028	113.915	77.027	66.818	66.446	87.823
Electrónicos, electrodomésticos y computación	237.171	178.811	310.201	206.907	301.072	162.756	217.024
Juguetería	52.805	68.613	64.856	36.764	24.527	39.328	50.992
Librería y papelería	66.048	64.790	106.075	60.349	48.570	23.275	65.203
Diversión y esparcimiento	240.372	239.889	431.742	161.836	293.596	122.364	172.120
Perfumería y farmacia	147.549	147.903	138.362	160.545	177.440	99.332	141.190
Otros	31.233	76.633	35.595	14.732	30.888	15.879	38.880

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Julio de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

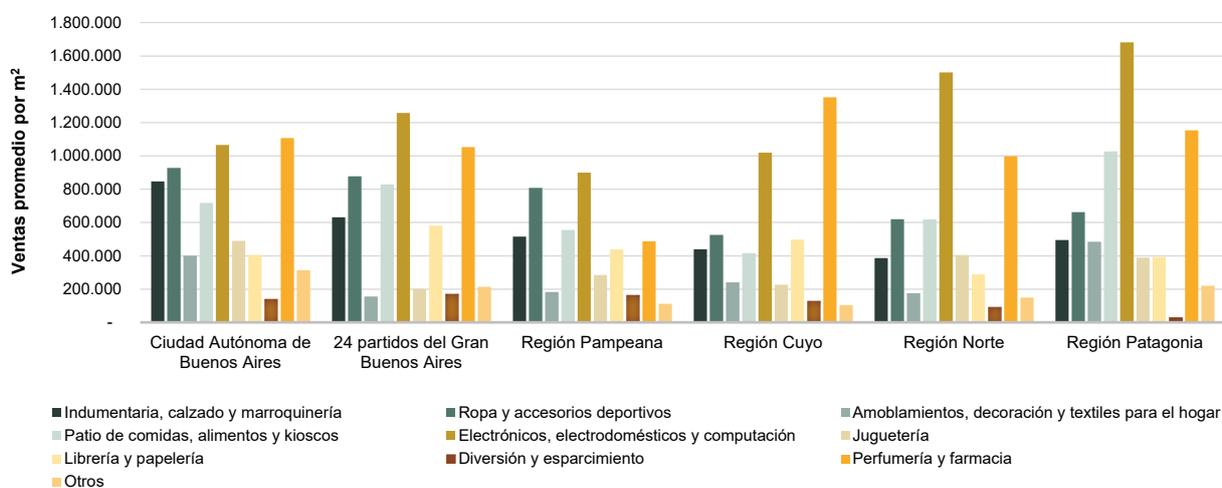
Asimismo, en julio de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por m<sup>2</sup> para el total del país son de 452.101 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires posee ventas promedio por m<sup>2</sup> de 622.775 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 512.135 pesos por m<sup>2</sup>; en la Región Pampeana las ventas promedio por m<sup>2</sup> son de 407.983 pesos; la Región Cuyo tiene 324.782 pesos por m<sup>2</sup>; la Región Norte, 282.072 pesos por m<sup>2</sup>; y la Región Patagonia tiene 267.841 pesos por m<sup>2</sup> de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
<b>Total</b>	<b>452.101</b>	<b>622.775</b>	<b>512.135</b>	<b>407.983</b>	<b>324.782</b>	<b>282.072</b>	<b>267.841</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	624.899	847.047	631.043	515.817	439.097	386.366	494.636
Ropa y accesorios deportivos	795.102	928.375	877.246	807.886	525.736	619.412	662.907
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	202.028	400.785	156.280	183.305	240.546	174.805	484.082
Patio de comidas, alimentos y kioscos	675.879	717.529	829.074	554.890	416.212	618.386	1.026.929
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.122.679	1.065.372	1.257.352	899.146	1.019.161	1.501.043	1.682.360
Juguetería	281.574	489.726	201.466	284.320	226.748	404.404	388.658
Librería y papelería	455.759	405.568	581.434	438.208	497.645	288.677	392.790
Diversión y esparcimiento	122.215	140.897	170.372	162.927	128.332	93.216	32.469
Perfumería y farmacia	835.274	1.106.794	1.053.588	487.456	1.352.124	997.757	1.153.000
Otros	181.434	312.497	213.838	111.606	103.777	149.252	220.304

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Julio de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en julio de 2024 fue de 3.296.986 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 8.676 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores sumaron 534.127, con una cantidad promedio de 9.053 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 1.318.395 y el promedio de personas por sala fue 9.913; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurren 769.334 espectadores y el promedio de espectadores fue de 8.362; la Región Cuyo posee 40 salas y concurren 258.633 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 6.466 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 269.323 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 6.906; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 147.174, con una cantidad promedio de 8.657 espectadores por sala para julio de 2024.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Julio de 2024**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	<b>380</b>	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	<b>3.296.986</b>	534.127	1.318.395	769.334	258.633	269.323	147.174
Espectadores por sala	<b>8.676</b>	9.053	9.913	8.362	6.466	6.906	8.657

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para julio de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 28.937,5 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.623 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Julio de 2024**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado (¹)	<b>1.623</b>	511	422	456	95	57	82
Ingresos, en miles de pesos	<b>28.937.477</b>	8.498.295	9.726.948	6.031.935	1.889.413	1.423.814	1.367.071

(¹) Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 186,7% en julio de 2024 respecto a julio de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes decreció 9,0% en julio de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-julio 2024

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
<b>2023*</b>	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
	Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
	Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
	Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
	Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
<b>2024*</b>	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.878,9	186,7	102,9	-9,0

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para julio de 2024 mostró una variación porcentual de 215,0% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 2,8% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2023-julio 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
	Números índice	%		
<b>2023*</b>	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
<b>2024*</b>	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,8	215,0	2,8

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_09\\_24.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_09_24.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

**Cuadro 1.** Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

**Cuadro 3.** Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

**Cuadro 4.** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

**Cuadro 5.** Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

**Cuadro 6.** Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)